





## Software®

Korzystamy z bardzo zaawansowanego oprogramowania, pozwalającego zarówno pracować manualnie, jak i (w razie otrzymania od klienta materiałów w formie elektronicznej) wstawiać dane bezpośrednio z pliku lub bazy danych do dokumentu w programie Adobe InDesign. Specjalistyczne oprogramowanie, wraz z doświadczeniem naszych grafików i operatorów DTP, może znacznie przyspieszyć przygotowanie stron dokumentu oraz daje pewność, że dokumenty pozostaną wolne od błędów.

Możemy tworzyć nie tylko gazetki i katalogi, ale także broszury, cenniki, skorowidze...

działa **24,00** h na dobę

## AHA Poleca



cotygodniowa gazетка marketu ALDI

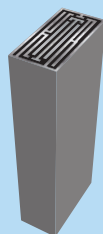
już ponad **300,00** edycji



skuteczna reklama **0%** tłuszczu



**100%** nagrody



KTR 2004



EFFIE 2005 (NOMINACJA)



NEW YORK FESTIVALS 2002



NEW YORK FESTIVALS 2004

bezpieczne nagrody

## AHA zawsze w Twojej okolicy

pon.-pt. 9:00-17:30  
sob.-niedz. jeśli trzeba



AHA powstało w 1997 jako część austriackiej AHA Group, założonej przez Guentera Rotha - zdobywcę ponad dwudziestu nagród kreatywnych oraz akredytowanego Doradcę Reklamy Unii Europejskiej. Obecnie działamy w ramach struktury Feuer Wien – spadkobiercy AHA Group.

AHA zajmuje się tworzeniem i realizacją efektywnych strategii komunikacyjnych - zarówno działaniami ATL jak i BTL. Wprowadzamy na rynek nowe marki, odświeżamy już istniejące. Dużą część naszych działań zajmuje Internet, najpopularniejsze i najbardziej efektywne obecnie narzędzie reklamy. Projektujemy oraz budujemy strony WWW, oferując zawieszenie ich na własnych serwerach. Projektujemy logo oraz opakowania. Jesteśmy właścicielami marki Estimage PR.

Mamy na swoim koncie sukcesy, jakimi nie może poszczycić się wiele agencji w Polsce. Nasza kreacja została m.in. dwa razy wyróżniona spośród ponad 6 500 prac z 64 krajów na New York Festivals – drugim największym festiwalu reklamowym na świecie. AHA to jedyna polska agencja nagrodzona w konkursie.